

**SBN Research** är specialiserad på analyser och mätningar av sport, sponsring och eventmarketing. Vi erbjuder företag/sponsorer, rättighetsinnehavare, byråer, förbund och klubbar tjänster som: Mediebevakning i TV, Press samt Webb, marknadsundersökningar, analyser, statistik samt konsultation.

SBN Research äger även rätten till undersökningsmetoden - **Brand Project Valuation - BPV™**. Denna metod utvecklades tillsammans med Ericsson i samband med satsningen kring Volvo Ocean Race 2005/06. Metoden innefattade utvärderingar av PR värde, reklamvärde, säljvärde samt varumärkesvärde. Mätningarna genomfördes i 102 länder och innefattade även mediebevakning samt marknadsundersökningar.

## Mediabevakning - TV

Tack vare lägre produktionskostnader i Tallin kan SBN Research erbjuda **marknadens lägsta pris** på TV mätningar av ert varumärke inom sport, sponsring och event.

SBN research bevakar samtliga tablålagda TV sportsändningar i Sverige, Norge, Finland, Danmark, Estland, Lettland, Litauen samt Ryssland.

Prisbild från: **1 500 kr per varumärke/månad**. (lagenliga skatter tillkommer.)

## Mediabevakning - Press

SBN Research erbjuder pressbevakning av ert varumärke i över 1 000 st. dags- och kvällstidningar i Sverige, Norge, Finland, Danmark, Estland, Lettland, Litauen samt Ryssland.

Prisbild från: **1 500 kr per varumärke/månad**. (lagenliga skatter tillkommer.)

För mer information hur vi kan hjälpa just er, tveka inte att kontakta oss!

Med vänlig hälsning,

Henrik Johansson, Project Manager

