

VOLVO – SVERIGES STÖRSTA IDROTTSSPONSOR

Volvo Personvagnars och AB Volvos respektive globala sponsorchef, Johan Bexell och Tony Larsson, har utsetts av branschforumet Sponsor World till Sveriges största makthavare inom sponsring och event.

- Tack. Men det är viktigt att veta att vi delar ansvaret mellan Volvo Personvagnar och AB Volvo. Jämfört med andra internationella företag är vi väldigt små, säger Johan Bexell i en kommentar.

Johan Bexell och Tony Larsson med kollegor spenderar årligen, enligt branschexpertis, över 400 miljoner kronor på svensk och internationell sponsring.

- Utöver våra vanliga projekt inom golf och segling, har vi i år även startat upp Volvo City Sailing. Det blir ett pilotprojekt inom Sverige men i framtiden vill vi göra en global satsning på detta koncept. Finalen kommer köras i Båstad vecka 39, tillsammans med Sverigefinalen i Volvo Masters Amateur, säger Johan till Sponsor World.

Nedan finner ni årets ranking över svenska sponsor och eventköpare.

Totalt köper de 50 största för 1,8 miljarder kronor årligen.

De 10 största företagen spenderar 75% av den totala summan dvs 1,35 miljarder kronor.

Inköpen av rättigheter står för ca 60% och resterande 40% går till aktivering som event, merchandise, personal, reklam och trycksaker.

B2C företagen svarar för 60% av omsättningen medans B2B svarar för resterande 40%

Sveriges största kvinnliga makthavare inom samma segment är Birgitta Lerström på Swedbank och hon återfinns på plats nr 4.

Topp 50-listan

- | | |
|-----------------|----------------------------------|
| 1. Volvo | Johan Bexell / Tony Larsson |
| 2. Ericsson | Kjell-Åke Rydén |
| 3. Svenska Spel | Johan Lindvall |
| 4. Swedbank | Birgitta Lerström |
| 5. ICA | Peter Wigstein / Peter Wiklander |
| 6. Telia | Maria C Jonsson |
| 7. Vattenfall | Helena Kortered |
| 8. Aftonbladet | Pontus Ogebjer |
| 9. Folksam | Mats Andersson |
| 10. Nordea | Anne Lehmuskoski |
| 11. Carlsberg | |
| 12. SEB | |
| 13. ATG | |

14. Posten
15. SAS
16. Mcdonalds
17. Telenor
18. Adidas
19. Puma
20. Nike
21. E.on
22. Scandic
23. If
24. Eniro
25. Spendrups
26. Åf
27. AXA
28. Stadium
29. SKF
30. Expressen
31. Ramirent
32. Mekonomen
33. DnB
34. LG
35. Peab
36. Skandia
37. Audi
38. Intersport
39. Volkswagen
40. Tele2
41. DHL
42. Catella
43. SJ
44. Kraft Foods
45. Craft
46. Samsung
47. Team Sportia
48. Synsam
49. Citygross
50. Adecco

Så här gjordes listan:

Sponsor World frågar årligen branschaktörer och företag om hur mycket de spenderar på sponsring och event. Listan sammansätts därefter av en jury.

Jurymedlem Magnus Roos svarar gärna på frågor och finns på tel 0703-123 000
magnus.roos@sportbusiness.se